

Regulamin udostępniania i korzystania z elementów identyfikacji marki CELLIVIA

W celu umożliwienia podmiotom zewnętrznym na korzystanie z elementów identyfikacji marki, CELLIVIA 3 Spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wilczak 45-47, 61-623 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819283 (dalej jako: „Spółka”), wprowadziła ujednolicone zasady udostępniania i korzystania z elementów identyfikacji marki CELLIVIA.

Spółka informuje, że jest właścicielem praw do nazwy, znaku firmowego CELLIVIA, znaku towarowego CELLIVIA, nazwy i znaków produktów oraz elementów identyfikacji marki CELLIVIA (dalej jako: „Elementy identyfikacji marki”), które podlegają ochronie prawnej. W przypadku korzystania z Elementów identyfikacji marki przez nieuprawnione podmioty, Spółka może wyciągnąć wobec nich konsekwencje prawne.

Spółka może udzielić podmiotom zewnętrznym, które spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie pisemnego zezwolenia na wykorzystanie Elementów identyfikacji marki, po uprzednim, pozytywnym rozpatrzeniu wniosku przesłanego na adres:

CELLIVIA 3 S.A.: ul. Wilczak 45-47, 61-623 Poznań

Zasady wykorzystywania elementów identyfikacji marki przez podmioty zewnętrzne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki ubiegania się o wydanie zezwolenia na wykorzystanie Elementów identyfikacji marki i określa zasady wykorzystania Elementów identyfikacji przez podmioty zewnętrzne, które wykażą uzasadnioną i prawnie dozwoloną potrzebę wykorzystania Elementów wraz ze szczegółowym opisem proponowanych pól eksploatacji (miejsce/sposób użycia Elementu).
2. Elementami identyfikacji są: nazwa, znak firmowy CELLIVIA, znak towarowy CELLIVIA, nazwa i znaki produktów Spółki oraz wszelkie inne oznaczenia prawnie chronione, jak również nośniki, na których widnieją oznaczenia Spółki
3. Spółka wydaje zezwolenie na wykorzystanie Elementów identyfikacji marki po dostarczeniu przez podmiot zewnętrzny wniosku o wydanie zezwolenia do siedziby Spółki oraz po pozytywnym rozpatrzeniu tego wniosku. Decyzja Spółki o udzieleniu zezwolenia ma charakter uznaniowy.
4. Podmiot zewnętrzny uzyskuje prawo do wykorzystania Elementów identyfikacji marki na warunkach opisanych w zezwoleniu, w szczególności na określonych polach eksploatacji oraz w określonym czasie.
5. Zezwolenie jest wydawane indywidualnie i nie może być zbyte, użyczone lub przeniesione na rzecz innego podmiotu pod jakimkolwiek tytułem prawnym.

6. Otrzymujący zezwolenie jest zobowiązany do prawidłowej reprodukcji Elementów identyfikacji marki, a w szczególności do stosowania się do aktualnych zasad identyfikacji marki CELLIVIA.
7. Wykorzystanie przez podmiot zewnętrzny Elementów identyfikacji marki do celów innych niż wyszczególnionych w Zezwoleniu jest zabronione i stanowi naruszenie warunków zezwolenia.
8. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w wykorzystywaniu Elementu identyfikacji marki, Spółka może cofnąć zezwolenie w każdym czasie i żądać natychmiastowego zaprzestania wykorzystywania Elementu identyfikacji marki przez podmiot zewnętrzny.
9. W przypadku naruszenia przez podmiot zewnętrzny postanowień regulaminu lub wydanego zezwolenia powodujących wyrządzenie szkody Spółce lub osobie trzeciej, podmiot zewnętrzny zobowiązany jest do naprawienia szkody oraz zaspokojenia roszczeń Spółki lub osoby trzeciej.
10. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z wykorzystywania przez podmiot zewnętrzny Elementów identyfikacji marki, w szczególności za jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania z Elementów identyfikacji marki w sposób sprzeczny z regulaminem i wydanym zezwoleniem.
11. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym czasie.
12. W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Prawa własności przemysłowej.